

MATIMEX

IV PREMIO INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA MATIMEX

ACTA DE RESULTADOS

07 Junio 2018

ÍNDICE

ANÁLISIS DEL JURADO→

1 RELACIÓN DE PROPUESTAS ADMITIDAS.

2 SISTEMA Y CRITERIOS DE VOTACIÓN.

3 RESULTADOS DE LA VOTACIÓN.

4 PROYECTOS PREMIADOS.

Cerrado el plazo de admisión de proyectos, estas son las propuestas que cumplían con los requisitos solicitados y que han sido valoradas por el jurado, de las que se indica código y lema.

PROFESSIONAL

PROJECT CODE LEMA

PRO15DDB9144 Plaza sostenible
PROE9C87B352 Blooms
PROEBB75E854 Factory Garden
PRO077038832 Slab your Rithm
PROEDEAC1292 A City-like dinning experience
PRO0C3A30101 Touch-Box
PRO77C6A2718 Be the missing urban plaza
PRO9CB038735 A spatial typology for the informal economy
PRO3B0829755 22@ Huerto comercial
PROEB7D24406 Mimetismo tropical
PRO890EF3812 Mercado Manzanillo
PROB6897B194 En-cubierta
PRO2BA0E8496 Eywa
PRO4D10E4440 Catálogo de ruinas estéticas
PRO0DC27D659 Equilibrio contexto natural e histórico
PRO43E507786 Chinampa
PRO0BC886204 La fenomenología del espacio museo
PRO56C773148 Shopping Center design project
PROB01B12972 Armonia con el planeta
PRO092AC1159 Pasaporte comercial
PROF0A3A4915 Babynest. Construyendo una comunidad a través del espacio comercial
PROC9EF4D489 Transformación socio espacial de un pueblo turístico de montaña
PRO28299F913 Célula urbana de abastecimiento comercial

STUDENT

PROJECT CODE

STU93B61A872 M&EC Centro comercial y mercado en Malilla
STUE73992477 Un mercado para la ciudad
STUF9C586126 Centro comercial Vida-Arte-Cultura
STUDDF233687 Cultura errante
STU7E68AD954 Ocean
STUB6D6C6902 Flexible commercial center
STU6E07BD372 Naturaleza fractal
STUD1FF09445 La ventana infinita
STU7508AC830 Nuna Tambo
STUD19547427 Centro comercial Circle-Center
STU831B73605 Anfora, parque comercial recreativo

2 SISTEMA Y CRITERIOS DE VOTACIÓN.

El sistema de votación del jurado, se realiza desde la página web de Premios PIAM. Cada miembro dispone de un código de acceso y vota de manera anónima.

Se da un valor de 0 a 10 a cada propuesta.

El total de puntuaciones se obtiene como media aritmética de los valores de todos los integrantes del jurado.

Mediante la presente acta se informa de la autoría de cada uno de los profesionales premiados.

PROFESSIONAL

PROJECT CODE	LEMA	COUNTRY	AVERAGE RATINGS
PRO15DDB9144	Plaza sostenible	Spain	7,4285
PROE9C87B352	Blooms	Spain	7
PROEBB75E854	Factory Garden	Spain	6,8571
PRO077038832	Slab your Rithm	Italy	6,4285
PROEDEAC1292	A City-like dinning experience	Spain	6
PROOC3A30101	Touch-Box	Spain	5,875
PRO77C6A2718	Be the missing urban plaza	Spain	5,8571
PRO9CB038735	A spatial typology for the informal economy	South Africa	5,7142
PRO3B0829755	22@ Huerto comercial	Bolivia	5,2857
PROEB7D24406	Mimetismo tropical	Costa Rica	5,25
PRO890EF3812	Mercado Manzanillo	Mexico	5,1428
PROB6897B194	En-cubierta	Spain	5,1428
PRO2BA0E8496	Eywa	Spain	5
PRO4D10E4440	Catálogo de ruinas estéticas	Spain	4,8571
PROODC27D659	Equilibrio contexto natural e histórico	Costa Rica	4,7142
PRO43E507786	Chinampa	Mexico	4,5714
PRO0BC886204	La fenomenología del espacio museo	Mexico	4,5714
PRO56C773148	Shopping Center design project	Russia	4,4285
PROB01B12972	Armonía con el planeta	Argentina	4,1428
PRO092AC1159	Pasaporte comercial	Spain	3,8571
PROFOA3A4915	Babynest. Construyendo una comunidad a través del espacio comercial	Spain	3,5714
PROC9EF4D489	Transformación socio espacial de un pueblo turístico de montaña	Venezuela	3
PRO28299F913	Célula urbana de abastecimiento comercial	Colombia	3

STUDENT

PROJECT CODE		COUNTRY	AVERAGE RATINGS
STU93B61A872	M&EC Centro comercial y mercado en Malilla	Spain	7
STUE73992477	Un mercado para la ciudad	Argentina	6
STUF9C586126	Centro comercial Vida-Arte-Cultura	Spain	5,2857
STUDDF233687	Cultura errante	Peru	5,1428
STU7E68AD954	Ocean	Peru	4,8571
STUB6D6C6902	Flexible commercial center	Poland	4,7142
STU6E07BD372	Naturaleza fractal	Peru	4,7142
STUD1FF09445	La ventana infinita	Spain	4,7142
STU7508AC830	Nuna Tambo	Peru	4,4285
STUD19547427	Centro comercial Circle-Center	Peru	4,1428
STU831B73605	Anfora, parque comercial recreativo	Venezuela	3,5714

3 RESULTADOS DE LA VOTACIÓN.

CATEGORÍA PROFESIONAL

PRIMER PREMIO PUNTUACIÓN 7,43

PLAZA SOSTENIBLE

Por: [Baum Lab + Javier Serrano Fajardo + Isabel Gómez García](#)

SEGUNDO PREMIO PUNTUACIÓN 7,00

BLOOMS

Por: LA ERRERIA* ARCHITECTURE OFFICE [Luis Navarro Jover + Carlos Sánchez García + Rafael García Sacristán](#)

1 ACCÉSIT PUNTUACIÓN 6,86

FACTORY GARDEN

Por: [Adrián Martínez Muñoz + Pablo Izaga González.](#)

2 ACCÉSIT PUNTUACIÓN 6,43

SLAB YOUR RYTHM

Por: ELLEVUELLE ARCHITETTI [Matteo Cavina + Giorgio Liverani + Michele Vasumini + Eleonora Festa](#)

CATEGORÍA ESTUDIANTE

PRIMER PREMIO PUNTUACIÓN 7,00

M&EC CENTRO COMERCIAL Y MERCADO EN MALILLA

Por: [Carlos Carbonell Leal](#)

SEGUNDO PREMIO PUNTUACIÓN 6,00

UN MERCADO PARA LA CIUDAD

Por: [Andrés Cárdenas Haro](#)

4 ANÁLISIS MOTIVADO DEL FALLO

CATEGORÍA PROFESIONAL

PRIMER PREMIO

PUNTUACIÓN 7,43

PLAZA SOSTENIBLE.

Por: Baum Lab + Javier Serrano Fajardo + Isabel Gómez García

. El proyecto interpreta la tipología del mercado como un espacio de interacción comercial y social, según las palabras de los arquitectos, sería un "edificio que no quiere ser edificio", que quiere ser una plaza, un espacio público.

Se destacan dos factores fundamentales que rigen el diseño: por un lado la sostenibilidad entendida como una filosofía global que valora aspectos cualitativos como el confort; y por otro, la importancia de incrementar la vida útil del edificio. Resulta muy interesante este último concepto, que deriva en una comprensión del edificio como un "organismo" vivo, flexible, amoldable a nuevos usos y necesidades funcionales, que le dotan de la capacidad de sobrevivir por adaptación al medio.

. Un espacio muy bien organizado en la que la envolvente cerámica se manifiesta unitaria y la cubierta aparece como una topografía artificial que permite un juego espacial muy interesante definido por la luz cenital.

. Se trata de un proyecto meditado y respetuoso, que utiliza con gran criterio los materiales cerámicos de IRIS CERAMICA GROUP y que exhibe un grafismo didáctico y a la vez elegante.

SEGUNDO PREMIO

PUNTUACIÓN 7,00

BLOOMS

Por: LA ERRERIA* ARCHITECTURE OFFICE Luis Navarro Jover + Carlos Sánchez García + Rafael García Sacristá

. Por su compromiso con la exploración de las posibilidades funcionales y tecnológicas de la cerámica. Muestra de forma comprometida y honesta la capacidad del material de ser elemento generador de la propuesta arquitectónica.

Por su capacidad innovadora y su voluntad de aportar soluciones específicas y por su compromiso con la sostenibilidad del proyecto en todos sus estadios y sus procesos asociados.

. Muy interesante propuesta a nivel morfológico y estético. Sin embargo, no parece utilizar los materiales seleccionados de una forma estructural viable. Habría que desarrollar la idea un poco más para ver su validez.

. El proyecto es una exploración de las posibilidades de la cerámica más allá de lo convencional, teniendo como *leitmotiv* la sostenibilidad durante todo el ciclo de vida del sistema y de los materiales que lo componen.

. La reutilización, el reciclaje y el concepto de incremento de la vida útil como pilar de la sostenibilidad son ideas fundamentales del proyecto. Un trabajo que plantea reflexiones interesantes sobre el uso de la cerámica, materializando estas ideas con una estética fresca y cuidada

1 ACCÉSIT

PUNTUACIÓN 6,86

FACTORY GARDEN.

Por: **Adrián Martínez Muñoz + Pablo Izaga González.**

. Intervención arquitectónica de calidad en un edificio industrial en desuso, que le confiere de inmediato un carácter de sostenibilidad. Gráficamente bien representado, buena memoria descriptiva y un diseño de interiores cuidado.

. Por su compromiso con reactivar una pieza arquitectónica singular, con devolver un uso productivo perdido y por revitalizar económica y socialmente su entorno. Por una clara detección y puesta en valor de los valores arquitectónicos originales, potenciando su capacidad de innovar desde una perspectiva sostenible. Por su sencillez y honestidad en el uso y combinación de los materiales.

. Una propuesta de recuperación de y de reutilización de las preexistencias manteniendo el carácter propio de las mismas. Destaca el respeto y la intención de potenciar las cualidades inherentes al edificio y no ocultarlas con la intervención.

2 ACCÉSIT

PUNTUACIÓN 6,43

SLAB YOUR RYTHM

Por: ELLEVUELLE ARCHITETTI Matteo Cavina + Giorgio Liverani + Michele Vasumini + Eleonora Festa

. Por su voluntad de integración con el territorio -y contexto histórico- en el que se encuentra inmerso a través de la materialidad, la escala y las prestaciones del revestimiento escogido para la fachada. Por su originalidad y actitud de innovación en el uso y colocación de materiales interiores, y por una cuidada estrategia que promueve un ritmo coherente y unas soluciones constructivas eficientes.

. Un proyecto que se implanta respetuosamente en el entorno, y participa de su riqueza cultural y paisajística, integrándola en el diseño. Destacables los usos de la cerámica en fachada y en elementos decorativos interiores.

CATEGORÍA ESTUDIANTES

PRIMER PREMIO

PUNTUACIÓN 7,00

M&EC CENTRO COMERCIAL Y MERCADO EN MALILLA

Por: [Carlos Carbonell Leal](#)

- . Ingeniosa iniciativa con un uso del gran formato responsable.
- . La organización formal y la preocupación por la existencia de amplias áreas verdes en varios niveles contribuyen a la calidad de este proyecto.
- . Por su intención de materializar un cambio en el modelo productivo y social de los mercados urbanos, desde una propuesta concreta y coherente con su entorno.
- . Por su voluntad de exploración de las capacidades del material cerámico en la totalidad de sus superficies, y de aportar nuevas soluciones constructivas y formales a una arquitectura y un territorio de larga tradición ceramista. Una propuesta elegante y sosegada, de marcado carácter mediterráneo
- . Destaca la enriquecedora contradicción entre la estética del continente y el contenido, ya que el edificio proyectado, orgánico y sinuoso, está más cercano a la estética de un centro comercial al uso que a la de un mercado tradicional, Reseñable también el uso del acabado Active en el exterior, como refuerzo a la sostenibilidad global del proyecto.

SEGUNDO PREMIO

PUNTUACIÓN 6,00

UN MERCADO PARA LA CIUDAD

Por: [Andrés Cárdenas Haro](#)

- . Buen contenido socio económico de este proyecto, unido a una cuidada representación gráfica y consecuente; la acertada elección de los materiales cerámicos contribuyen a la calidad de este proyecto.
- . Destaca la idea de la revalorización de una zona a través del proyecto, yendo más allá de la sola ampliación de un mercado; la búsqueda de una relación fluida y enriquecedora entre lo nuevo y lo existente, integrando los espacios exteriores como una parte más del proyecto

Miembros del jurado:

- **Enric Batlle.** Doctor Arquitecto, director del Máster universitario de Paisajismo UPC-MBLandArch. Socio fundador de Batlle i Roig Arquitectura.
- **Margarida Caldeira.** Architect. Board Director EMEA Chair. Broadway Malyan.
- **Lucia Ferrater.** Partner Architect OAB.
- **Juan-Luis Grafulla.** Consejero y Director General de Matimex.
- **Diego Gronda.** Arquitecto y diseñador. Fundador de Studio Gronda.
- **Federica Minozzi.** CEO Iris Ceramica Group.
- **Josep Piñot.** Ingeniero industrial. Director Retail Development Services CBRE.

Almazora, a 07 de Junio 23 de 2018

La propuesta deberá incluir la **imagen general de un hotel en relación a su entorno inmediato** y el diseño